

ITEM2023 出展オプション企画のご案内

ITEM2023では様々なオプション企画により
出展社様の情報発信をご支援いたします。

オプション企画	申込開始	申込期限	コンテンツ提出期限	掲載ページ
JIRAステージ：有料 ・ 特定テーマ ・ 企業プロモーション	2023/1/16	2023/2/15	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事務局にて動画を作成します。 ・ 個社提供動画の場合、～ 3月末に指定サイトへ提出 	P2
ティザー広告：無料	—	—	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2月20日から指定サイトへ提出（開催中も変更可能） 	P5
ブースレポート：有料	2023/1/16	2023/2/15	<ul style="list-style-type: none"> ・ 4月13日事務局にて録画、コンテンツ作成、提出管理 	P6
薬機未承認品展示：無料	2023/1/16	2023/2/15	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2月15日までに出展社登録サイトへ提出 	出展社登録サイトWEBページ
WEBブース展示：無料	—	—	<ul style="list-style-type: none"> ・ 出展社向けの管理ページの公開は 2月20日予定。 4/7ブース作成締切 	別途ご案内
ブース来場者情報提供サービス：モニター企業のみ	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ・ ITEM2023ではモニター企業向け限定サービスとなります 	n/a

特定テーマ発表と企業プロモーションを
パシフィコ横浜JIRA特設ステージとITEM-WEBにて発信できます。
WEB動画作成はJIRAが行いますので手間いらず。

<企画コンセプト・狙い>

- 限られた出展皆様のご対応負荷で、最大限のアピール効果
- 特定テーマと企業プロモーションで多様な情報発信が可能
- JIRA特設ステージ、会場内休憩スペース、ITEM-WEBと多様な視聴スタイルをご提供

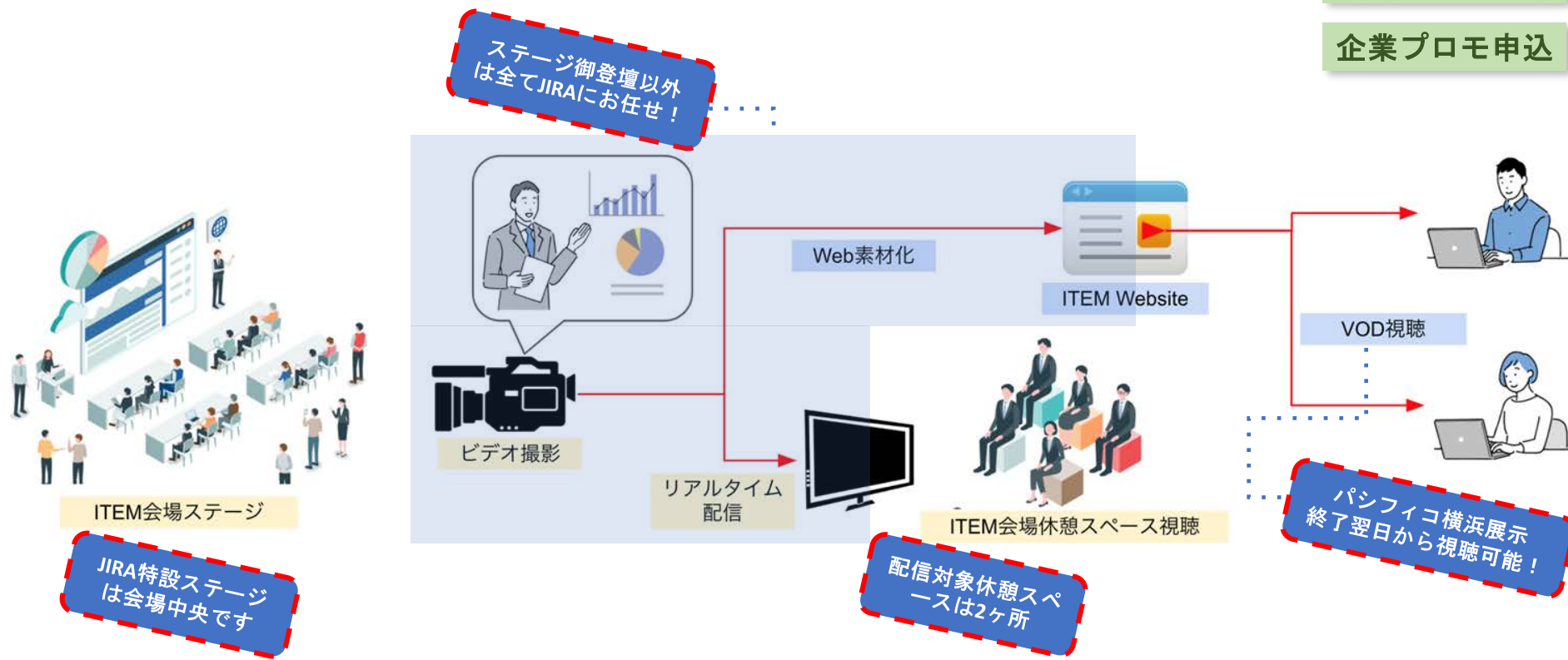


募集案内

企画説明

特定テーマ申込

企業プロモ申込



参加条件等

イベント	対象	費用	REAL		WEB		ITEM 終了後
			ステージプレゼン	パネル展 示	WEB-VOD	補助資料	
特定テーマ	全出展社	有料	15分	なし	ステージプレゼンVOD	希望に 応じて	各出展社へ ビデオ配布
企業 プロモーション	基礎小間出展社 40㎡以下ブース	ステージ有：有料	10分		ステージプレゼンVOD		
		ステージ無：無料	無し		別途個社準備録画を配信		
	L/Mスペース小間	ステージ無：無料	無し		別途個社準備録画を配信		n/a

参加費

Category	区分	費用
特定テーマプレゼン 15分枠	会員	44,000円 (含む消費税10%)
	非会員	88,000円 (含む消費税10%)
企業プロモーション 10分枠	会員	33,000円 (含む消費税10%)
	非会員	66,000円 (含む消費税10%)

特定テーマ

- ① AI ② DX/IoT ③ 放射線管理/放射線防護 ④ 医療安全/感染防止

ITEM2023 リアル×オンライン統合Webサイトを使った2つのプランで

出展ブースへの来訪者拡大と注力点アピールをお手伝いします

<企画コンセプト・狙い>

- 展示会場個社ブースへの来場者勧誘
- 個社注力点のアピール機会とする

<プラン・費用・コンテンツ>

① **ティザー広告** 無料・出展社がロゴ/テキストをアップロード

② **ブースレポート** 20万円税込（スタンダード）・事務局が動画撮影/編集/アップロード

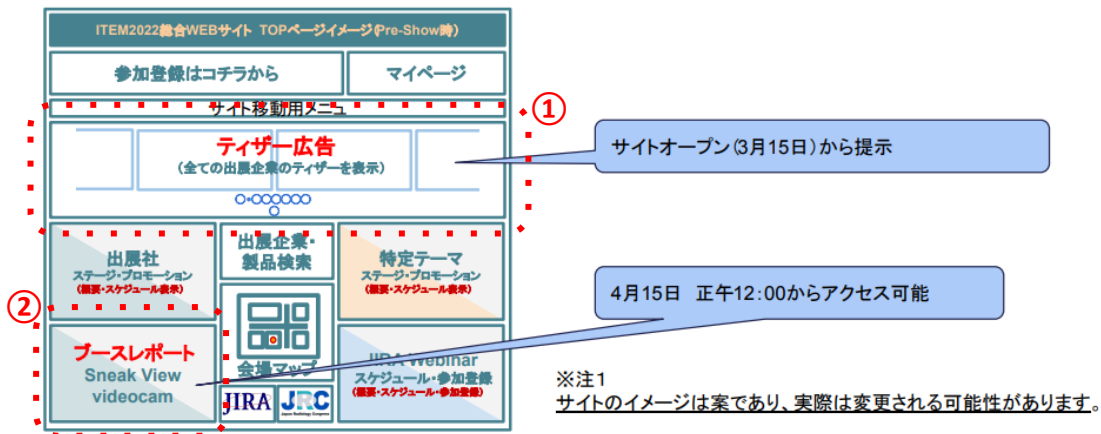
詳細は次ページ以降
をご覧ください

開催1カ月前から
告知が可能！

開催初日から1カ月
配信できます！

<参加条件等>

- ・ どちらのプランもITEM2023リアル開催へブースを出展される企業様が対象です
- ・ ブースレポートは先着20社まで申し受けます。お申込みが6社に満たない場合は実施しません。
- ・ ブースレポートの参加費用（20万円：スタンダード・税込）は開催後にご請求させていただきます。



ITEM2023公式WebサイトのTOPページにて ティザー広告の掲載スペースをご提供します！

Webサイトがオープンする開催の約1か月前から掲載できるため、来場予定者にブースの魅力を一早く発信することが可能です。ブースのご出展があれば掲載は無料ですので、お気軽にご利用ください。

- * 掲載内容はWEB期間中に変更可能です
- * ブースの規模に関わらず、広告スペースは1社1枠のご提供となります。共同出展の場合は幹事会社へのご提供となります。
- * 掲載するロゴ及びテキストは出展社様にてアップロードしていただきます。入力方法は別途ご案内いたします。
(バナー広告画像等を製作する必要はございません)



●TOPページに掲載するバナーページ (数秒表示のローテーション)

●出展概要説明ページ (常時表示)

出展社ロゴをここに	例えばITEM2022における出展社のコピー文面などをここに ※20文字x3行以下の箇条書きを推薦
<ul style="list-style-type: none"> • その他の出展社の新製品や注目製品、新規技術などの概要を紹介 • その他の出展社が開催するセミナーやプロモーションの紹介など • 出展社の住所などもOK 	出展社ブース位置の紹介(クリックでマップ表示) ※20文字x10行以下の箇条書きを推薦

出展社ロゴをここに	出展社紹介文 出展ブースの売り文句などをここに ※20文字x2行以下の箇条書きを推薦
	出展社展示物 各種セミナーなどのサワリ紹介をここに ※20文字x3行以下の箇条書きを推薦

バナーページのバナーをクリックすると出展概要説明ページに遷移する2階層構成になります

Post-ITEM(パシフィコ横浜展示後)はWEBブースリンクを提供

ITEM2023公式Webサイトで、 開催初日から出展内容を動画で配信できます。 撮影動画は自社で再利用も可能です。

開催前日に撮影チームがブースを訪問し、説明者へのインタビューとブースの撮影を行います。プラン別に（次頁参照）1～4分程度の動画に即日編集し4月14日の正午を目途に公式Webサイトにアップして公開します。また、この動画ファイルをご提供しますので、自社サイトに掲載するなどの再利用も可能です。

- ◎お申込締切は2月15日（先着20社まで）
- ◎撮影時間帯は先着順にて決定
- ◎4月14日正午を目途に完成動画データをご提供

【参考】ITEM2022 WEBサイト



ブースレポート撮影・公開・納品の流れ

4月13日（開催前日）に撮影



- 撮影は1社あたり20分～30分以内。
ブースカット/インタビューが各1カット、
製品カットが3カットまで。
※スタンダードプランの場合

4月13日～14日AMで編集・確認

▼オープニングカット



+

▼インタビューカット



+

▼製品カット



動画イメージ

- インタビュー映像をベースに、製品カットが挿入される内容
※プランによりインタビューを行わない場合がございます。
- 冒頭に共通のタイトル静止画挿入
- 取材映像ですので完成形はおまかせ編集です。
※撮影時に収録映像はその場で確認ができます。
- 公開前に、Web上にて事前にご確認いただけます。
※4/14（金）10：00までに完成品試写・確認にて納品です。

4月14日正午を目途にWeb公開・納品



MP4形式の動画ファイルで納品

新

■ショートプラン

映像尺：30秒
 価格：10万円（税込）
 撮影所要時間：約15分



ブース外観

+



製品～3カット
 (指定テロップ挿入有り) ※インタビュー無し

■スタンダードプラン

映像尺：1分～2分
 価格：20万円（税込）
 撮影所要時間：約30分



ブース外観

+



インタビュー1分～2分

+



製品～3カット
 (指定テロップ挿入有り)

新

■ロングプラン

映像尺：3分～4分
 価格：40万円（税込）
 撮影所要時間：約60分



ブース外観

+



インタビュー3分～4分

+



製品カット
 及び



ご提供素材（画像・映像）

合計4～6カット
 (指定テロップ挿入有り)

- ◎お申込締切は2月15日（先着最大20社：撮影クルー編成のため調整させていただく場合があります）
- ◎撮影時間帯は先着順にて決定
- ◎4月14日正午を目途に完成ビデオクリップの動画データをご提供