

## ITEM2022-WEB企画の概要

2022年度の国際医用画像総合展(ITEM2022)は、パシフィコ横浜展示会場に於けるブース展示とITEM2022-WEBによるハイブリッド方式で開催致します。

本資料では、ITEM2022-WEB企画の概要についてお知らせします。企画の詳細及び募集につきましては、10月27日に予定しております展示実施要項説明会・小間割抽選会にて説明させていただきます。

### 1. ITEM2022-WEBの基本コンセプト

- 「来場者視点で価値のある場、出展社視点で価値のある場の提供」を基本コンセプトとしてITEM2022-WEBの具体化を図って参ります。
- WEBサイトにおいてはREAL/WEBの融合・一体運営を図り、来場者様の利便性向上を実現します。

### 2. ITEM2022-WEB新企画

- REAL会場と連動したビデオのVOD配信
  - ITEM2022ではパシフィコ横浜会場に特設ステージを設け、出展社様の技術や製品をプレゼン頂く場を設けることを計画中です。また、ITEM2021ではWEB上で実施いたしました「特定テーマ」展示を、この特設ステージ上で行うことも検討しております。
  - これら特設ステージ上の映像をビデオコンテンツとしてWEB上でVOD配信いたします。これにより、出展社様はステージ上のプレゼン実施により、それ以上の手間を要することなく効果的なWEBコンテンツのご提供が可能となります。

### 3. 従来よりのWEB企画のブラッシュアップ

- 来場者様の使い勝手向上
  - パシフィコ横浜展示会場向けのWEBサイト機能をITEM2022-WEBに一体化し、来場者登録も集約します。
  - 学会登録を済ませられた来場者様には、学会WEBのシングルサインオンにて改めでの登録手続きを行うことなくITEM2022-WEBの閲覧を可能にする計画です。(技術検証中)
- 未承認品展示について
  - 未承認品展示につきましては内容を考慮し、その閲覧を例えば学会登録者及び医療従事者の来場者様に限定することを検討して参ります。

- 学会プログラムとの連携強化
  - ITEM2021に引き続き、学会WEBプログラムと出展社様の製品・技術の紹介のリンクを設ける仕組みを改良してご提供いたします。
  - 具体的には学会側リンク元のポイント数増加や、リンクボタン配置の見直し、リンク・クリック後の操作性の改善などの実施を検討します。
- 出展社様WEB展示
  - ITEM2021同様に出品社様WEB展示をサポート致します。

#### 4. 出展費用

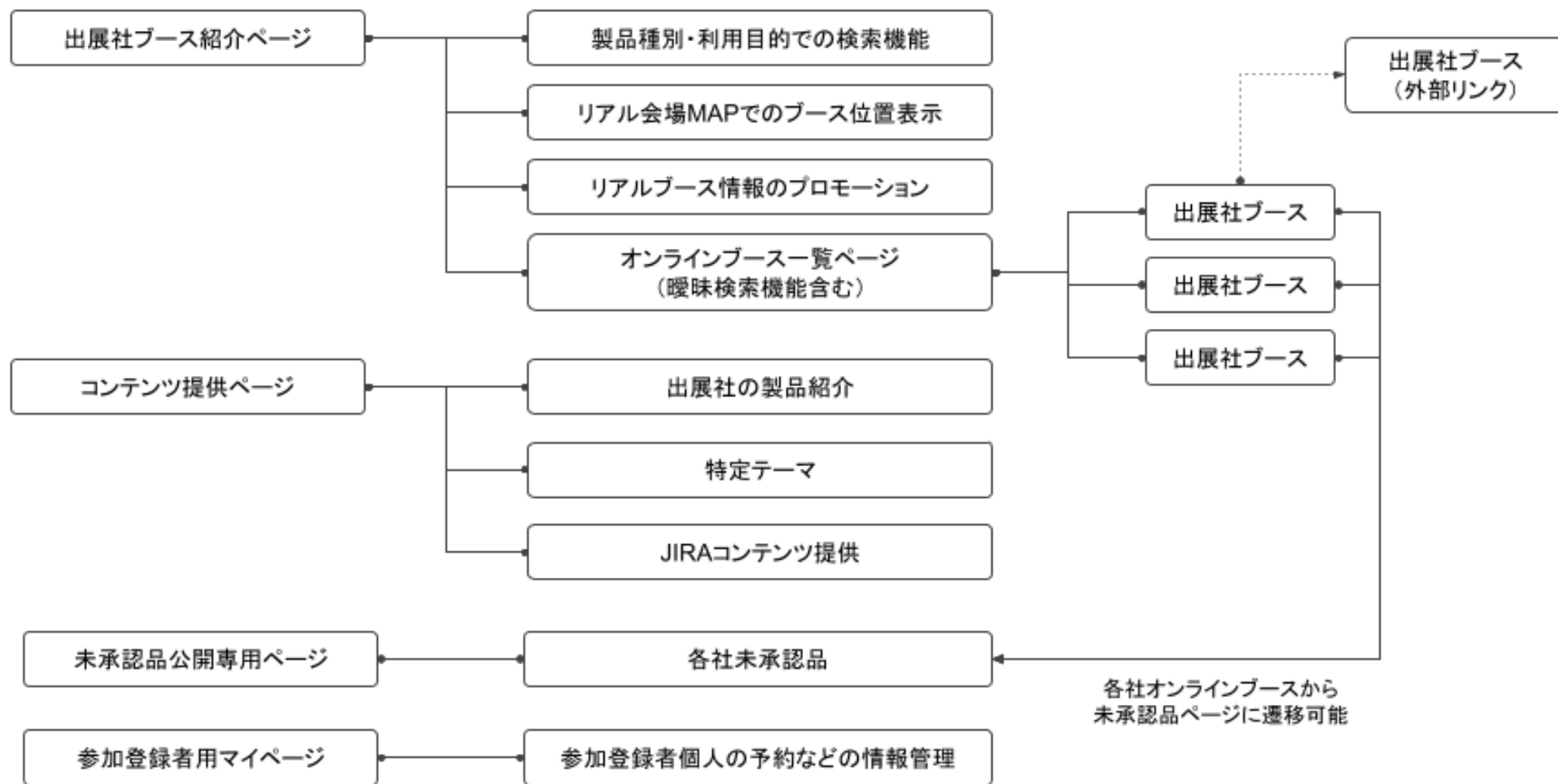
- パシフィコ横浜展示会場へのブース出展を申し込まれた出品社様につきましては、WEB出展のための追加費用は発生しません。
- ITEM2022-WEB単独参加料(税込み)
  - 会員価格                   : ¥440,000
  - 非会員価格               : ¥660,000

#### 5. 参考資料

- 次ページに現在検討中のWEBサイト構成を示します。今後の検討に従い更新いたしますので最終版でないことにご注意ください。

以上

# ITEM2022 WEBサイト構成案



※ 今後の検討に従い更新いたしますので、最終版でないことにご注意ください。