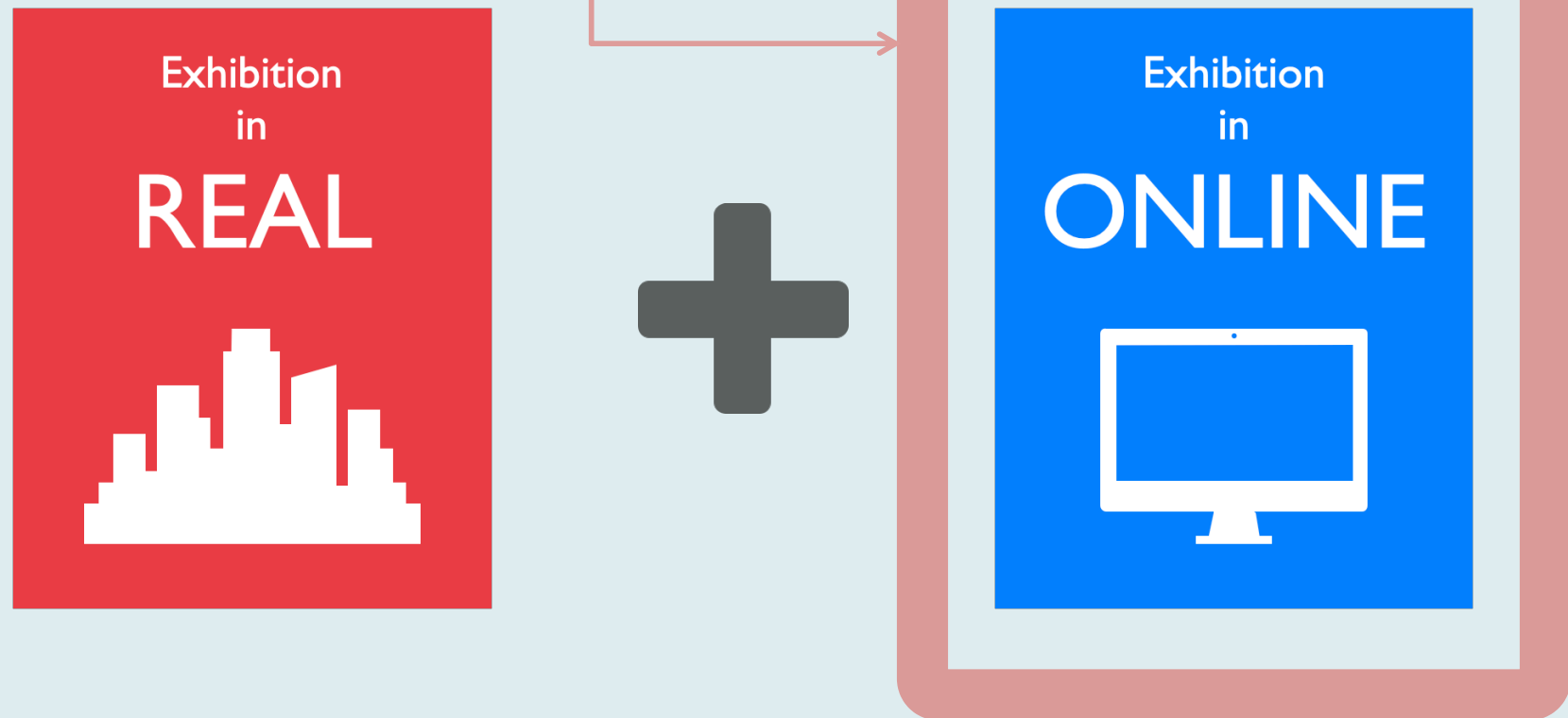


# ITEM2021-WEB 概要説明

## ITEM2021-WEBとは…

2021年度の国際医用画像総合展（ITEM2021）は、展示会場を用いた従来型のブース展示とWEB展示によるハイブリッド方式で開催することが決まっております。

ここでは、WEB展示（ITEM2021-WEB）について説明します。



## ● ITEM2021-WEBとは？

1. Web-ITEM2020の振り返り
2. ITEM2021の訴求ポイント
3. ITEM2021-WEBのサイト構成・提供機能
  - 3-1-1. 来場者向けページ構成
  - 3-1-2. 来場者への提供機能
  - 3-1-3. JRC学会・パシフィコ横浜会場展示・WEB出展の関係
    - 3-2-1. 出展社向けページ構成
    - 3-2-2. 出展社への提供機能
4. 準備から公開までの流れ
  - 4-1. 出展応募→ブース作成→ブース公開
  - 4-2. ブース公開→来場者とのコミュニケーション
5. オンラインブース イメージ (OES機能の紹介)
6. 出展企業向けダッシュボード (動態情報の提供)
7. ITEM2021-WEBへの出展費用
8. プレオープンの考え方・内容
9. 全体のタイムライン

## ● 薬機法未承認品の出展

1. 出展概要
2. アクセス権/セキュリティの考え方
3. 画面イメージ (案)
4. コンテンツの仕様 (案)
5. タイムライン

## ● 特定テーマ展示 (JIRA-Webinar)

1. 展示概要
2. 画面イメージ (案)
3. コンテンツの仕様
4. 出展料
5. タイムライン

# 1. Web-ITEM2020の振り返り

昨年、Web-ITEM2020を開催し、来場者・出展社のそれぞれへの対応についていくつかの課題が明らかになりました。（出展企業から意見収集の結果）

## ● 来場者視点からの課題（twitterのつぶやきより）

- WEBサイトの構成がよくわからず、**欲しい情報にたどりつきにくかった。**
- 出展社の**担当者へのコンタクトが取りにくい。**欲しい情報の取得や**意見交換ができない。**

## ● 出展社視点からの課題（出展企業からのヒアリングより）

- 来場者との**密接なコミュニケーションが図れない。**（メールでの問合せは来ない。）
- 自社オンラインブースの**来場者数や再来訪数などの動態情報などが主催者側からフィードバックされなかった。**
- 自社オンラインブースの**来場者の連絡先情報が提供されず、実商談につなげなかった。**
- 「会場内を散策→中小企業ブースの製品が目にとまる→ブースを訪問・商談起点が発生」という行動がなく、**来場者が中小企業を訪れる機会が少なくなる。**

## 2. ITEM2021の訴求ポイント

いただいたご意見を参考にして、ITEM2021-WEBでは、来場者と出展社の双方に向けて以下のような取り組み/機能を提供いたします。

### ● 来場者が情報にアクセスしやすい構成

- TOPページの直下に各種ページを配置した**フラットなサイト構成**を採用することで、わかりやすく**閲覧しやすいWEBサイト**を提供します。

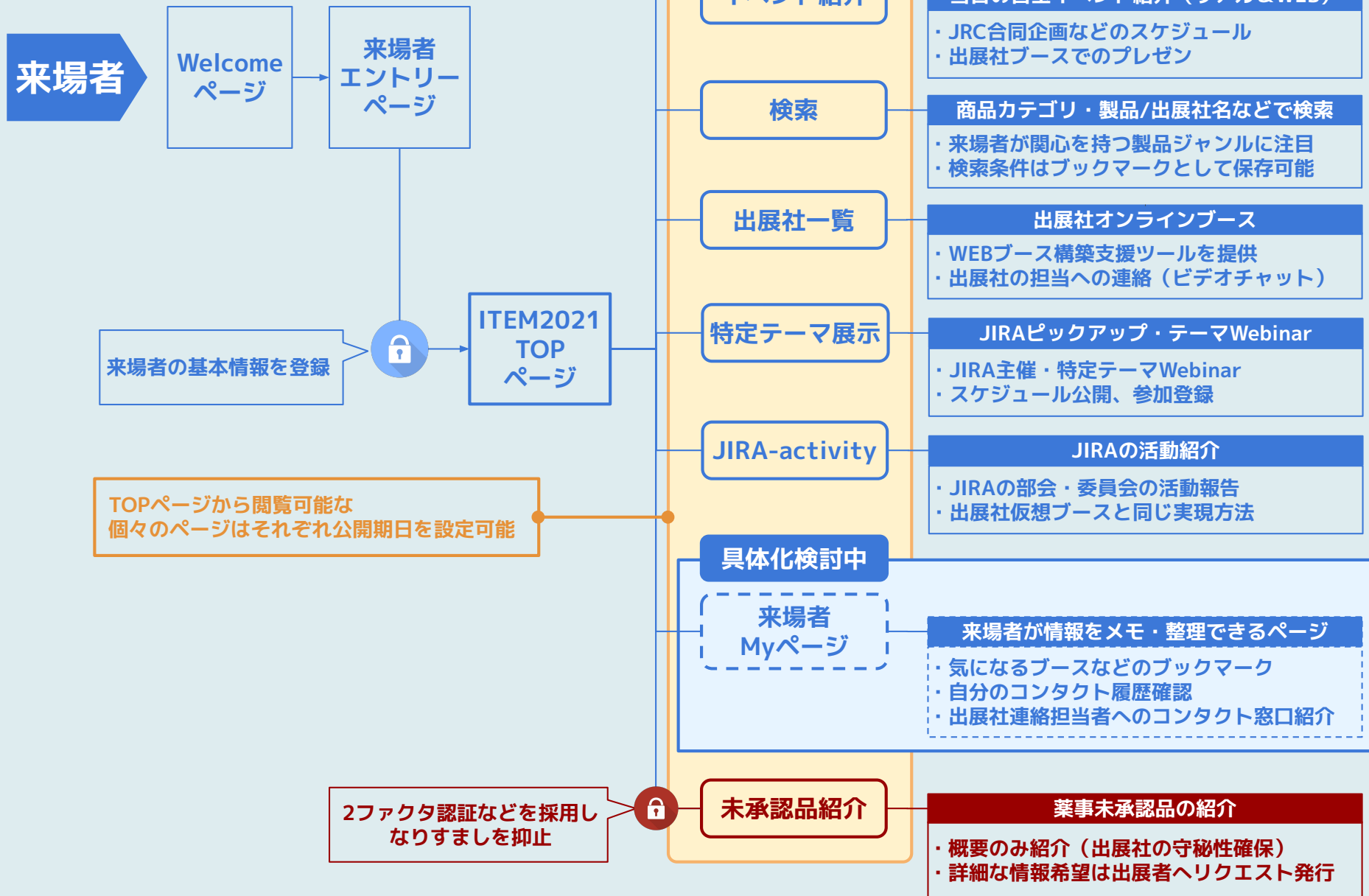
### ● 出展社様が自社ブースを簡単に作成できる仕組みの利用

- OES (Online Exhibition Support) を利用して、**自社のオンラインブースを容易に作る**ことができます。出展社様は自社ブースのサイト設計の労力を削減でき、訴求したい**自社技術・製品についてのコンテンツ**（動画・静止画・pdfなど）の**作成に注力**できます。
- 作成したコンテンツを用いて、オンラインブースを作成する作業を（有償で）委託することもできます。

### ● 来場者と出展社を繋ぐコミュニケーション機能の提供

- 来場者と出展社間での情報交換・共有、各種の問合せなどを支援するために、**ビデオチャットや掲示板などのコミュニケーション機能**を提供します。

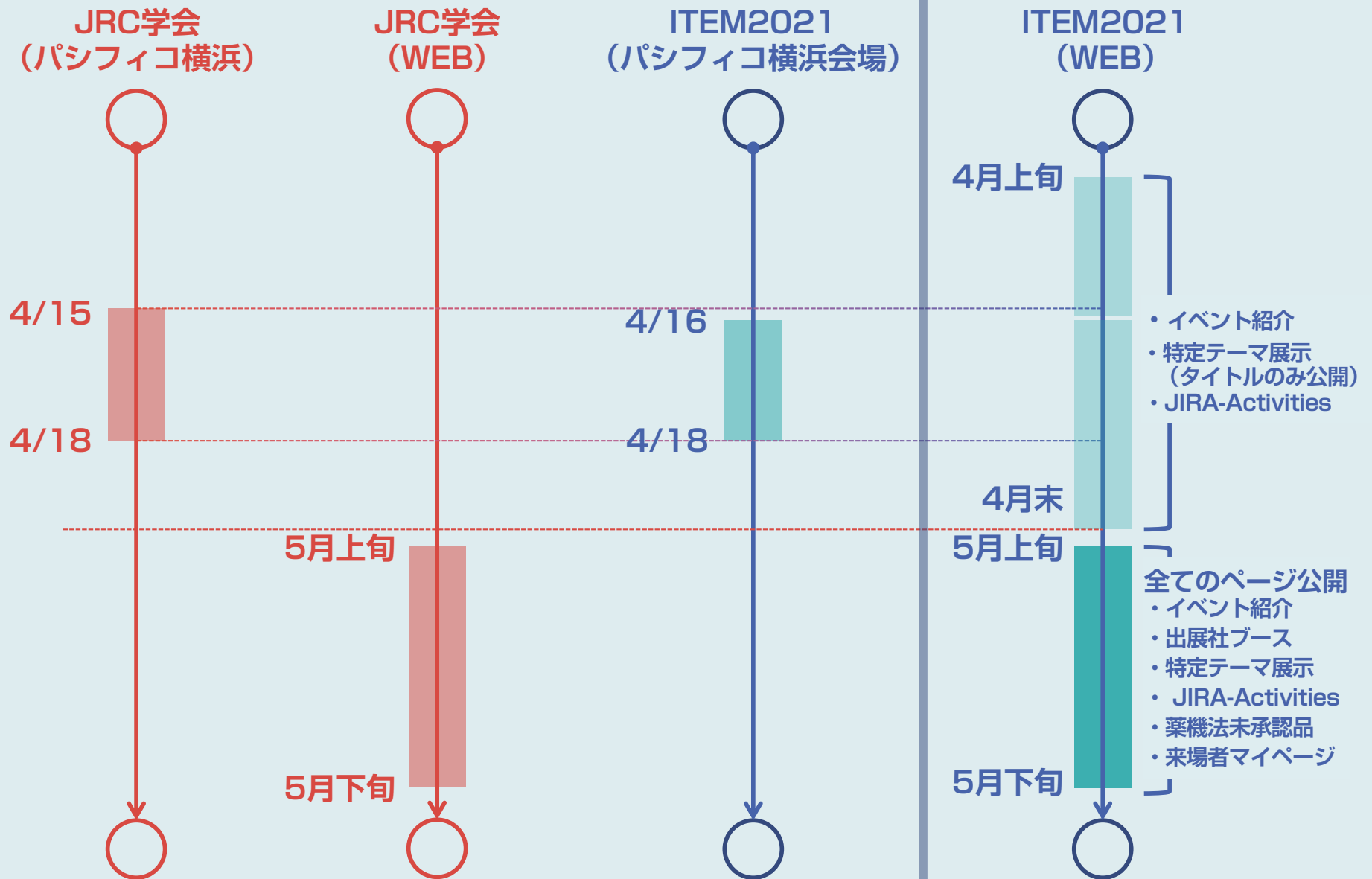
# 3-1-1. サイト構成（来場者向けページ構成）



## 3-1-2. 来場者向け提供機能

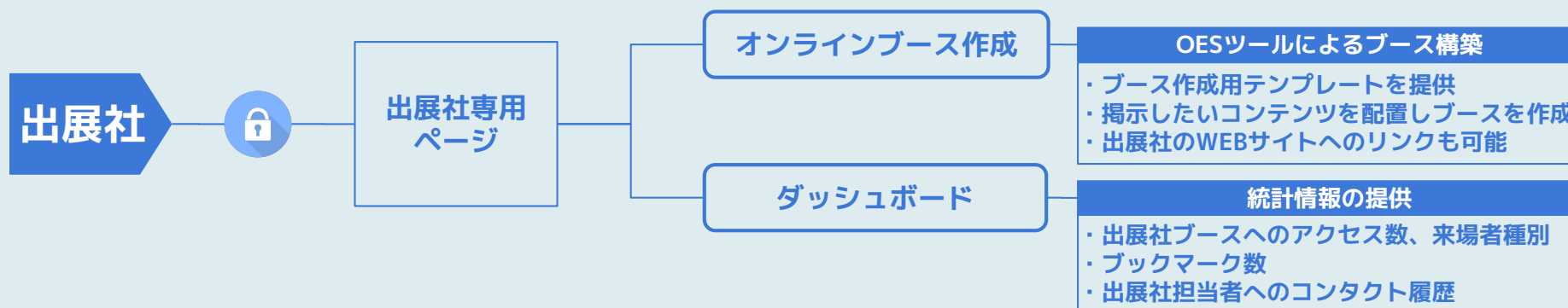
提供する機能（ページ）	内容
イベント紹介	<ul style="list-style-type: none"><li>● パシフィコ横浜展示会場とのコラボ<ul style="list-style-type: none"><li>・ JRCとの合同企画（シンポジウムなど）の情報掲示</li><li>・ 出展社ブースにおけるプレゼンスケジュールなどの掲示</li></ul></li></ul>
出展社表示 (一覧表示/検索)	<ul style="list-style-type: none"><li>● WEB出展各社のブース検索<ul style="list-style-type: none"><li>・ 出展各社のブース検索（カテゴリでの検索）</li><li>・ 企業名/キーワードでのブース検索</li></ul></li></ul>
特定テーマ公開 (JIRA Webinar)	<ul style="list-style-type: none"><li>● 特定テーマ展示・プレゼンのWEB開催<ul style="list-style-type: none"><li>・ 5つのサブテーマに関する出展企業からの製品・技術紹介</li><li>・ 動画のオンデマンド配信（来場者の都合で参照可能）</li></ul></li></ul>
JIRA 活動紹介 (JIRA Activities)	<ul style="list-style-type: none"><li>● JIRAの活動紹介<ul style="list-style-type: none"><li>・ 部会/委員会活動状況を公開</li><li>・ JIRA主催の各種セミナーの配信動画などの紹介（ダイジェスト版の公開）</li></ul></li></ul>
来場者マイページ	<ul style="list-style-type: none"><li>● 来場者ごとのパーソナルページの提供<ul style="list-style-type: none"><li>・ 来場登録者向けに展示に関する情報の整理用ページを提供</li><li>・ 関心のある出展社や連絡担当者などの情報のブックマーク</li></ul></li></ul>
未承認品紹介	<ul style="list-style-type: none"><li>● 薬機法未承認製品の紹介<ul style="list-style-type: none"><li>・ 製品・技術の概要説明を公開</li><li>・ 来場者がコミュニケーションする連絡先の掲示</li></ul></li></ul>

### 3-1-3. JRC学会・パシフィコ横浜会場展示・WEB出展の関係





## 3-2-1. サイト構成（出展社向けページ構成）



## 3-2-2. 出展社向け提供機能

提供する機能（ページ）	内容
出展社オンライン ブース作成支援	<ul style="list-style-type: none"><li>● OES（Online Exhibition Support）機能提供<ul style="list-style-type: none"><li>・ 出展社によるオンラインブースの作成を支援する機能を提供</li><li>・ 各社の製品・技術についてのコンテンツ（ロゴ・動画・説明カタログファイルなど）を簡単に配置することでブースを構築できる</li></ul></li></ul>
来場者との コミュニケーション 機能	<ul style="list-style-type: none"><li>● 来場者と出展社をつなぐコミュニケーション機能<ul style="list-style-type: none"><li>・ 来場者が出展社の連絡担当者とコミュニケーションできる機能を提供</li><li>・ ビデオチャット、メールなどの機能を提供</li><li>・ 来場者は出展社の連絡担当者を各自のマイページに登録可能</li></ul></li></ul>
出展社 オンラインブースの 動態情報	<ul style="list-style-type: none"><li>● 出展社毎のダッシュボードの提供<ul style="list-style-type: none"><li>・ ITEM2021-WEBへの来場者の動態状況の表示</li><li>・ 出展社オンラインブースへの来場者の来訪状況などの情報提供</li></ul></li></ul>

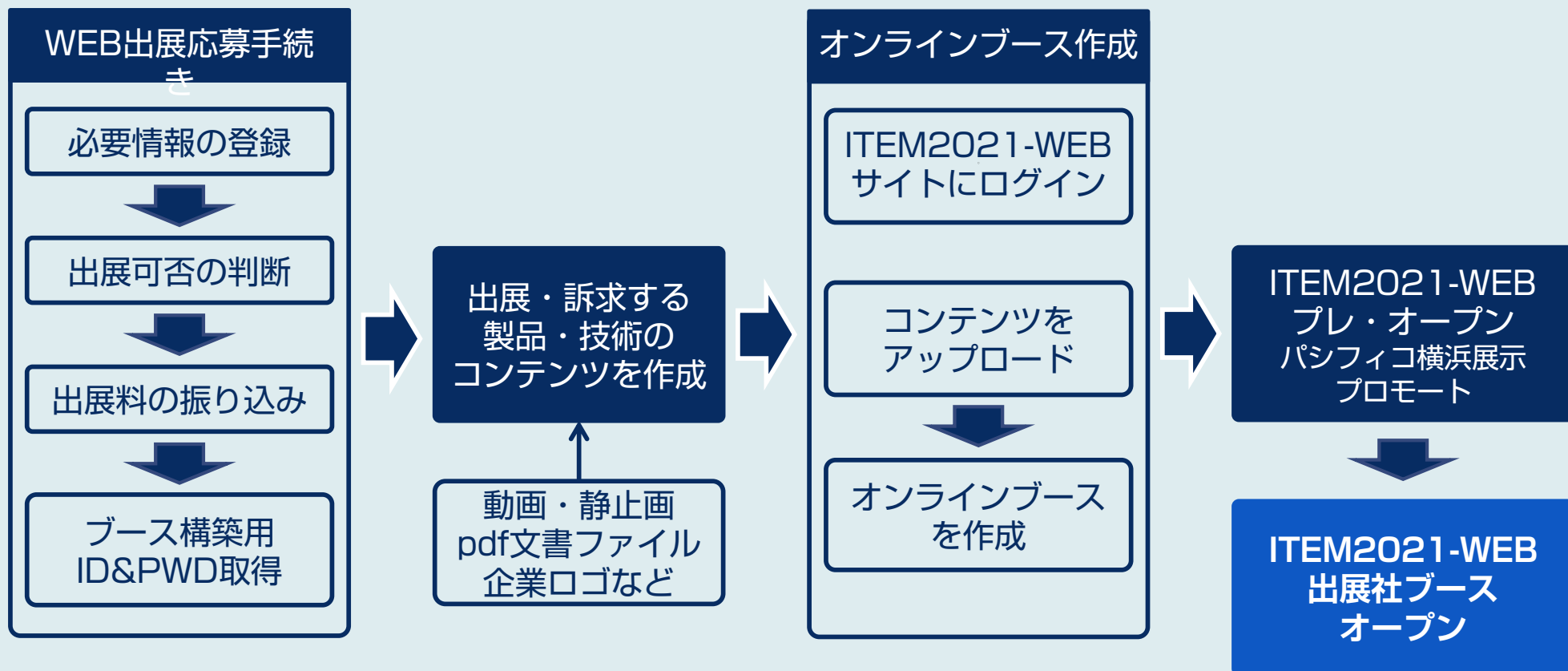
## 4-1. 出展応募→ブース作成→ブース公開

### ● ITEM2021-WEBへのオンラインブース出展

- パシフィコ横浜展示会場にブース出展する企業は（無償で）ITEM2021-WEBにもオンラインブースを出展可能。
- WEB出展のみの企業は、出展応募手続きが必要です。（パシフィコ横浜展示への出展企業は、WEB出展手続きは不要。）

### ● オンラインブースの作成

- WEB出展する企業には、オンラインブース作成用のログインID&パスワードを発行します。
- オンラインブースの作成は、OES（Online Exhibition Support）機能が支援しますので、出展企業は別途提示の条件に沿ったコンテンツの作成に注力いただくことができます。
- 有償オプションとして、出展企業が作成したコンテンツを用いてオンラインブースを構築する作業を委託することができます。



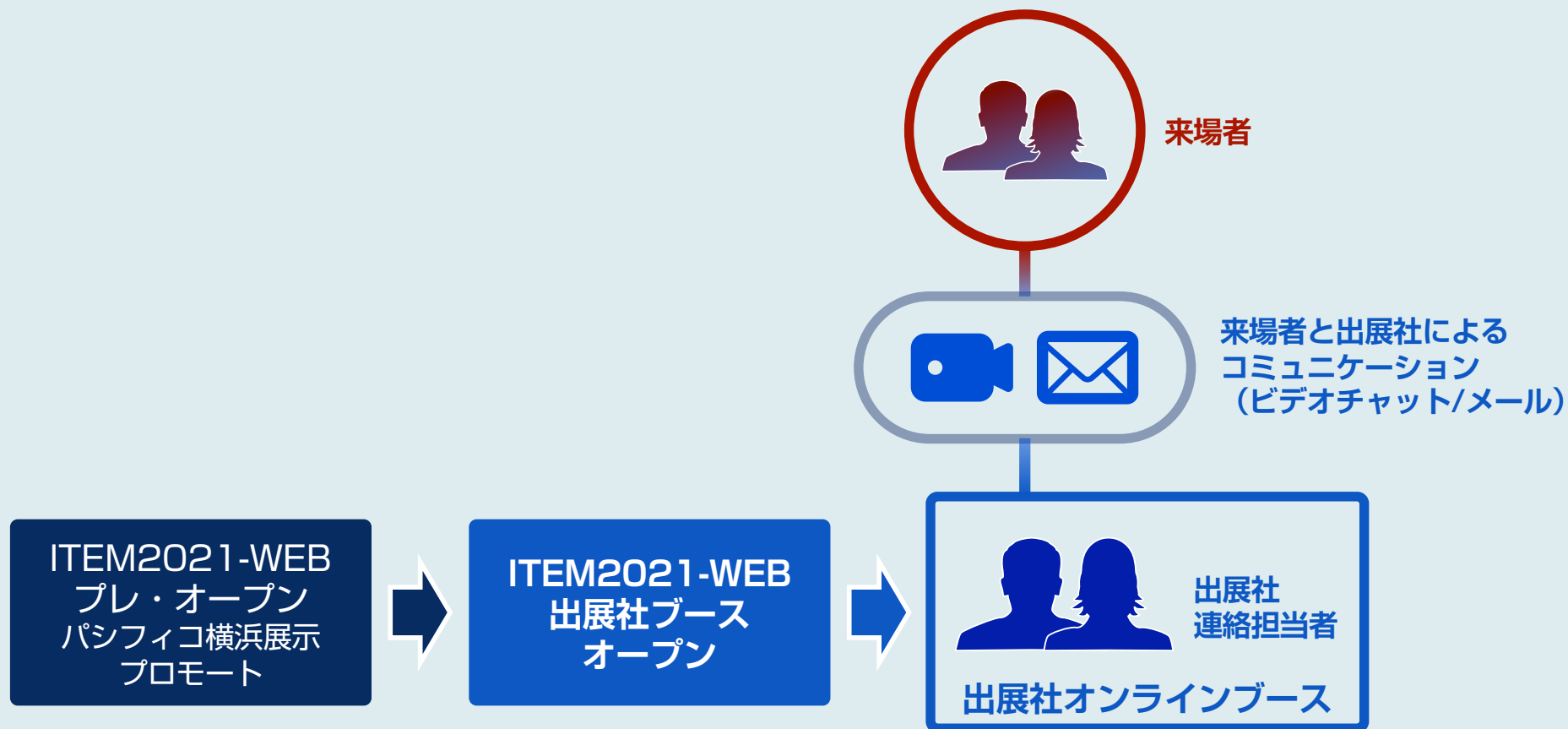
## 4-2. ブース公開→来場者とのコミュニケーション

### ● プレオープン

- パシフィコ横浜展示会場への来場者増加の支援を目的として、パシフィコ横浜展示会場にて開催される各種イベント概要・スケジュールなどを紹介・掲示するページのみを限定公開
- 出展社のオンラインブース・未承認品展示などは参照できない。

### ● 本格オープン

- 提供する全ての機能/ページをオープンする。各出展社のオンラインブースもこのタイミングでオープンする。
- ITEM2021-WEBの来場登録や出展企業とのコミュニケーション機能もこのタイミングから可能となる。



# 5. オンラインブース イメージ (OES機能の紹介)

## ● オンラインブース

- 出展社様の製品・技術を紹介するコンテンツ（動画・静止画・カタログなどの文書）を公開できます。
- 来場者とブース担当者間でのコミュニケーションを実現するためのビデオチャットなどの機能を提供します。
- オプションとして、有償でオンラインブースの作成を支援もできます。（コンテンツは自社で準備ください。）

**出展社様の  
メインビジュアル**

**出展社紹介**

**動画・ドキュメント  
紹介**

**SERVICES**

**製品・技術  
サービス紹介**

**未承認品紹介  
へのリンク**

**お問い合わせ  
コミュニケーション**

## 6. 出展企業向けダッシュボード（動態情報の提供）

### ● ダッシュボード

- ITEM2021-WEBに出展いただいた企業のオンラインブースの動態情報をご提供します。
- オンラインブースを訪問した顧客情報を「Contact List」として提供いたします。
- ITEM2021-WEBへの来場者数などの投機情報も提供いたします。

Contact List									
Name		Adam Smith Carton							
Contact Category	First Name	Last Name	Business/Comp	Personal Cont	Business Con	Email	Social Network	Other/Notes	
Business	Shyla Josuf	Kitty	AJK Ltd	(000)-111-2222	(000)-222-3333	<a href="mailto:shylajosufkitty@email.com">shylajosufkitty@email.com</a>	facebook	Call weekend only	
Personal	Smith Albert	Philips	Jaguar Insurance	(111)-111-1111	(000)-111-2222	<a href="mailto:smithalbert@email.com">smithalbert@email.com</a>	Twitter	24/7 call	
Business	Shyla Josuf	Kitty	AJK Ltd	(000)-111-2222	(000)-222-3333	<a href="mailto:shylajosufkitty@email.com">shylajosufkitty@email.com</a>	facebook	Call weekend only	
Personal	Smith Albert	Philips	Jaguar Insurance	(111)-111-1111	(000)-111-2222	<a href="mailto:smithalbert@email.com">smithalbert@email.com</a>	Twitter	24/7 call	
Business	Shyla Josuf	Kitty	AJK Ltd	(000)-111-2222	(000)-222-3333	<a href="mailto:shylajosufkitty@email.com">shylajosufkitty@email.com</a>	facebook	Call weekend only	
Personal	Smith Albert	Philips	Jaguar Insurance	(111)-111-1111	(000)-111-2222	<a href="mailto:smithalbert@email.com">smithalbert@email.com</a>	Twitter	24/7 call	
Business	Shyla Josuf	Kitty	AJK Ltd	(000)-111-2222	(000)-222-3333	<a href="mailto:shylajosufkitty@email.com">shylajosufkitty@email.com</a>	facebook	Call weekend only	
Personal	Smith Albert	Philips	Jaguar Insurance	(111)-111-1111	(000)-111-2222	<a href="mailto:smithalbert@email.com">smithalbert@email.com</a>	Twitter	24/7 call	
Business	Shyla Josuf	Kitty	AJK Ltd	(000)-111-2222	(000)-222-3333	<a href="mailto:shylajosufkitty@email.com">shylajosufkitty@email.com</a>	facebook	Call weekend only	
Personal	Smith Albert	Philips	Jaguar Insurance	(111)-111-1111	(000)-111-2222	<a href="mailto:smithalbert@email.com">smithalbert@email.com</a>	Twitter	24/7 call	
Business	Shyla Josuf	Kitty	AJK Ltd	(000)-111-2222	(000)-222-3333	<a href="mailto:shylajosufkitty@email.com">shylajosufkitty@email.com</a>	facebook	Call weekend only	
Personal	Smith Albert	Philips	Jaguar Insurance	(111)-111-1111	(000)-111-2222	<a href="mailto:smithalbert@email.com">smithalbert@email.com</a>	Twitter	24/7 call	
Business	Shyla Josuf	Kitty	AJK Ltd	(000)-111-2222	(000)-222-3333	<a href="mailto:shylajosufkitty@email.com">shylajosufkitty@email.com</a>	facebook	Call weekend only	
Personal	Smith Albert	Philips	Jaguar Insurance	(111)-111-1111	(000)-111-2222	<a href="mailto:smithalbert@email.com">smithalbert@email.com</a>	Twitter	24/7 call	
Business	Shyla Josuf	Kitty	AJK Ltd	(000)-111-2222	(000)-222-3333	<a href="mailto:shylajosufkitty@email.com">shylajosufkitty@email.com</a>	facebook	Call weekend only	
Personal	Smith Albert	Philips	Jaguar Insurance	(111)-111-1111	(000)-111-2222	<a href="mailto:smithalbert@email.com">smithalbert@email.com</a>	Twitter	24/7 call	
Business	Shyla Josuf	Kitty	AJK Ltd	(000)-111-2222	(000)-222-3333	<a href="mailto:shylajosufkitty@email.com">shylajosufkitty@email.com</a>	facebook	Call weekend only	
Personal	Smith Albert	Philips	Jaguar Insurance	(111)-111-1111	(000)-111-2222	<a href="mailto:smithalbert@email.com">smithalbert@email.com</a>	Twitter	24/7 call	

## 7. ITEM2021-WEBへの出展費用

### ● 出展費用の条件

- ・パシフィコ横浜展示会場にてブースを出展される企業
  - パシフィコ横浜展示会場ブースを出展される企業様は同時にITEM2021-WEBへの出展も可能となります。  
(WEB出展のための追加費用は発生しません。)
- ・WEBにのみ出展される企業
  - ITEM2021-WEBのみに出展される場合の出展費用は以下となります。

会員/非会員	費用 (消費税を含まない)
会員企業	400,000円
非会員企業	600,000円

## 10. プレオープンの考え方・内容

### ● 目的

#### ・ ITEM2021-REAL (Pacifico Yokohama) への来場意欲の喚起

- 学会関係者および一般来場者に対して2021年のITEMがハイブリッド開催であり、4/16～4/18には一昨年同様にパシフィコ横浜（みなとみらい地区）にて展示会が開催される。
- このパシフィコ横浜展示会への学会関係者および一般来場者の来場増を狙ってITEM2021-WEBよりプロモーションを実施する。

### ● プレオープンの方法

#### ・ ITEM2021-WEBを利用したプロモーション

- ITEM2021-WEBに構築しているコンテンツ群のうち、以下のコンテンツを公開し参照可能とする。
  - ・ JRCによる産学連携セミナーの告知（どこまで公開できるかは今後の検討事項、できればランチョン・セミナーなどの情報も告知したい。）
  - ・ 特定テーマ公開（JIRA-Webinar）の出展社&演題の紹介
  - ・ JIRA-Activitiesページで、ECR2020およびRSNA2020への出展コンテンツを紹介する。
- プレオープンの期間中は、これらのコンテンツを掲載したページはログインなしで参照可能とする。
- 出展社のオンラインブースや薬機法未承認品の公開ページなどは非公開とする。



# 11. 全体のタイムライン

## ● 出展準備～プレオープン/オープン/ポストオープンまでのタイムライン

- プレオープン/ポストオープンの内容や時期・期間については現在協議を継続中。

項目	期間/期限	備考
出展申し込み	2020年12月01日 ～ 2021年01月31日	・ 出展が承認された時点で、サイトアクセス用のID&パスワードを発行
出展料振り込み確認	2020年1月31日 ～ 2021年02月20日	・ 出展料が振り込まれた時点で、サイトアクセス用のID&パスワードを確定する。 ・ 期日までに出演料の振込が確認されなかった場合には、発行済みのID&パスワードが無効になる。
ITEM2021-WEB オンラインブース構築	2020年03月01日 ～ 2021年04月02日	・ 出展社向けOES環境を公開する。 ・ 出展社がオンラインブースへのコンテンツ配置などの作業を開始できる。
出展社ブース内容確認	2021年04月03日 ～ 2021年04月17日	・ 出展社構築した仮想ブースの内容を（抜きとりで）確認する。
ITEM2021-WEB プレオープン	2021年04月頭 ～ 2021年04月末	・ パシフィコ横浜展示会への来場プロモーションを目的として公開。 ・ JRCとの産学連携セミナーへのリンク、特定テーマ公開などのページを参照可能とする。
ITEM2021-WEB 正式オープン	2021年05月初旬 ～ 2021年05月末	・ 一般来場者向けに公開
ITEM2021-WEB ポストオープン	現在検討中	・ リアル学会終了後もITEM2021-WEBサイトを継続オープンするかどうかは協議中。

join **ITEM2021**

powered by JIRA

# 薬機法未承認品の出展

# 1. 出展概要

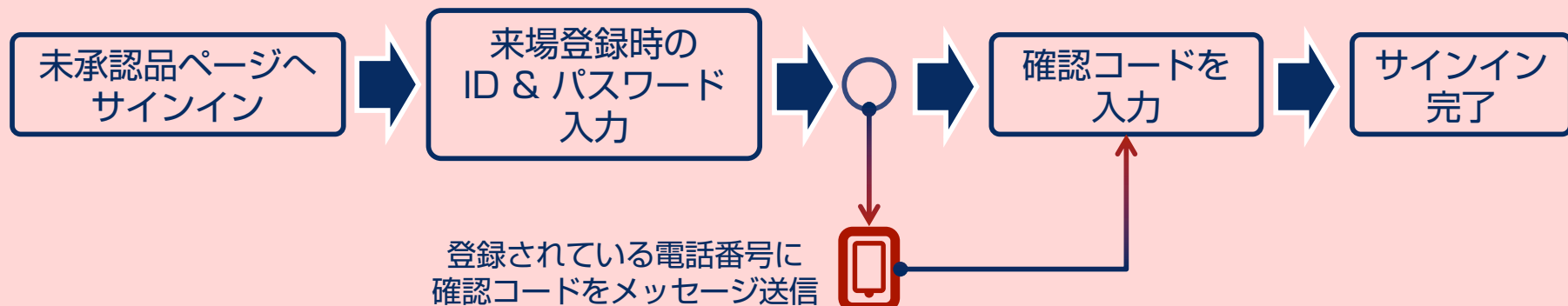
## ● 未承認品の出展形態

- ・ 薬機法未承認品についての製品・技術情報を専用ページで公開できます。
- ・ 薬機法未承認品の掲示についての遵守事項は、従来の展示会場での紹介の場合と同じです。
- ・ ITEM20201-WEBでの未承認品の出展内容は、
  - 企業名
  - 出展製品の概要（概要説明文書、参考画像）
  - この製品についての連絡先（メールアドレス） ←ビデオチャットに対応可能な連絡先であること。

## 2. アクセス権/セキュリティの考え方

### ● 情報参照のコントロールについて







- ・ ITEM2021-WEBに来場登録した参加者は以下の情報が登録されていることを条件として未承認品の出展ページにアクセスすることができます。
  - メールアドレスが登録されていること。
  - 2ファクタ認証のための設定（信頼できるデバイスの登録）がされていること：個人の携帯電話番号が登録されていること。
- ・ 未承認品のページを参照するためには、以下の手順が必要となります。



### 3. 公開/画面イメージ (案)

#### ● 未承認品の掲示イメージ (案)

- ・薬機法に未承認品の掲示形態は検討中ですが、以下のようなイメージを想定しています。
- ・公開する内容は、出展社様の守秘の観点から問題のない範囲での説明・画像に限定し、必要に応じて、来場者から出展社の担当者に連絡をとってもらう方法とします。

<b>出展社名称</b>  O-Den Corp. <b>出展社ロゴ</b>	<b>製品カテゴリ</b> <b>製品名称</b>  製品説明文書をここに	<b>製品関係の 画像</b>
<b>連絡担当者メアド</b>  		
<b>出展社名称</b>  O-Den Corp. <b>出展社ロゴ</b>	<b>製品カテゴリ</b> <b>製品名称</b>  製品説明文書をここに	<b>製品関係の 画像</b>
<b>連絡担当者メアド</b>  		

## 4. コンテンツの仕様（案）

### ● 薬機法未承認品公開用コンテンツの仕様

- ・ 薬機法未承認品を公開する際のコンテンツの仕様は以下を想定しています。（継続検討中）

公開可能なコンテンツの種類・仕様		備考
企業名	正式企業名：テキスト形式	
企業ロゴ	ファイル形式：.PNG, .JPG	サイズは運営側で調整する。
製品カテゴリ	製品カテゴリー一覧から選択	
製品名称	製品名称：テキスト64文字以内、テキスト形式	画像データは不可
概要テキスト	プレゼンの概要説明テキスト：256文字以内	特定テーマページに掲載する。
製品画像	静止画：1画像	
ファイル形式	.PNG, .JPG, .PDF	訴求する製品・技術の画像
ファイルサイズ	2048x2048x8bit	圧縮なしで4MByte程度
連絡担当者メアド	公開内容について質疑応答可能なメンバのメールアドレス	運営側からのコンテンツ内容についての問い合わせにも利用

## 5. タイムライン

### ● 薬機法未承認品の募集開始～公開までのタイムライン

項目	期間/期限	備考
出展に関する説明	2020年11月06日 (本日)	・ 薬事未承認品のWEB出展に関する概要説明、情報提供
出展申し込み	2020年12月07日 ～ 2021年01月29日	・ 出展申込に必要となる基本情報を登録する。 ・ 登録いただく情報は別途公開予定。 ・ パシフィコ横浜会場で薬機法未承認品を展示する企業はWEB出展も自動的に登録される。(WEBには出展しない企業は、「出展しない」旨の登録が必要になる。)
採否決定の通知	2021年02月05日	・ 出展可否を通知。
薬機法未承認品用 コンテンツの アップロード	2021年03月01日 ～ 2021年03月30日	・ 薬機法未承認品ページで公開するコンテンツを準備用サイトにアップロードする。 ・ アップロード用サイトの情報は後日提供。
ITEM2021-WEB プレオープン	2021年04月頭 ～ 2021年04月末	・ 薬機法未承認品ページは公開しない。
ITEM2021-WEB 正式オープン	2021年05月初旬 ～ 2021年05月末	・ 一般来場者向けに公開。
ITEM2021-WEB ポストオープン	現在検討中	・ 薬機法未承認品ページは公開しない。



join **ITEM2021**

powered by JIRA

# 特定テーマ展示（JIRA-Webinar）

# 1. 展示概要

## ● 特定テーマ展示の概要

### ・ ITEM2021での特定テーマ展示

- ITEM2021では特定テーマ展示・プレゼンを来場者のご都合に応じて参照いただけるように、WEBからのオンデマンド配信としました。
- 今年のメインテーマは「ニューノーマル時代の新たな価値提供」とし、以下の4つのサブテーマを設けました。

サブテーマ	該当する製品・技術領域
AI (人工知能)	画像診断支援、ワークフロー支援
放射線管理	被ばく低減、線量管理、放射線防護など
DX (Digital Transformation)	遠隔診断支援、ヘルスケアシステムなど
その他	メインテーマに関連する技術・製品 (感染予防など)

- 来場者と出展社の双方が関心をもつサブテーマについて、出展社が自社の技術・製品をアピールするコンテンツ (動画・スライドショーなど) を専用サイトに準備・公開いただけます。
- 来場者は自身の都合に応じてこのコンテンツを自由に参照できます。(オンデマンド配信を実施します。)

### ・ 公開したいコンテンツのエントリーについて

- 公開できるコンテンツは、動画・静止画・ドキュメントなどです。(ファイル仕様は別途提示)
- コンテンツを公開するためのサブカテゴリーを指定し、企業名などの必要な情報を入力、公開するコンテンツのファイルをアップロードすることで、ITEM2021-WEB内に準備した「特定テーマ公開 (JIRA-Webinar)」に公開され、来場者が参照可能になります。

## 2. 画面イメージ（案）

### ● 特定テーマ公開のイメージ（案）

- ・サブカテゴリ毎に公開されたプレゼンテーションを公開します。（サブテーマ/製品カテゴリなどで検索できます。）
- ・気に入ったプレゼンテーションは来場者のマイページに「お気に入り」として登録できます。
- ・それぞれのプレゼンテーションの表示から出展社の連絡担当者にビデオチャットやメールでコンタクトできます。

The screenshot shows a user interface for selecting presentations. At the top, there are four category buttons: "人工知能" (AI), "放射線管理" (Radiation Management), "DX Digital Transformation", and "その他" (Others). Below these is a "サブテーマ" (Sub-theme) filter with a search bar containing "○△□・・・". The main content area displays two presentation cards. Each card includes the exhibitor name "O-Den Corp." and logo, a "プレゼンタイトル" (Presentation Title) field, and a text box for the product description "製品説明文書をココに". To the right of each card are icons for bookmarking (a tag), video playback (a play button), and contact (video chat and email icons). Red callout boxes with arrows point to these elements, providing instructions: "見たいサブテーマを選択" (Select the sub-theme you want to see) points to the "その他" button; "気に入ったプレゼンをブックマーク" (Bookmark presentations you like) points to the tag icon; "連絡担当者にコンタクト" (Contact the contact person) points to the contact icons; and "動画を再生 or 文書を表示" (Play video or display document) points to the play button and document icon respectively.

### 3. コンテンツの仕様（案）

#### ● 特定テーマ用公開コンテンツの仕様

・ 特定テーマとして公開するコンテンツの仕様は以下を想定しています。（継続検討中）

公開可能なコンテンツの種類・仕様		備考
企業名	正式企業名：テキスト形式	
企業ロゴ	ファイル形式：.PNG, .JPG	サイズは運営側で調整する。
公開タイトル	プレゼン演題：テキスト64文字以内、テキスト形式	画像データは不可
概要テキスト	プレゼンの概要説明テキスト：256文字以内	特定テーマページに掲載する。
コンテンツ	動画	
ファイル形式	.MOV / .MPEG4 / .MP4 / .AVI / .WMV	訴求する製品・技術などの解説
ファイルサイズ	700MByte	再生時間5分にほぼ相当するサイズ
動画再生時間	5分程度	
連絡担当者メアド	公開内容について質疑応答可能なメンバのメールアドレス	運営側からのコンテンツ内容についての問い合わせにも利用

## 4. 特定テーマ：出展料

### ● 特定テーマ公開参加についての出展料

#### ・ ITEM2021での特定テーマ展示

- 展示会場でのリアル展示/WEB出展のみ、JIRA会員/非会員の条件により以下の演題条件と価格になります。

無償で出展可能なエントリー数（リアル出展&WEB出展）			
出展スペースサイズ	L小間	M小間	基礎コマ
出展可能演題数	4	2	1
無償で出展可能なエントリー数（WEB出展のみ）			
出展可能演題数	1		

エントリーする演題を追加する場合（消費税含まず） （リアル出展・WEB出展共通）	
会員企業	20,000円/演題
非会員企業	30,000円/演題

## 5. 特定テーマ：タイムライン

### ● 特定テーマの募集開始～公開までのタイムライン

項目	期間/期限	備考
出展に関する説明	2020年11月06日 (本日)	・ 特定テーマ出展に関する概要説明、情報提供
出展申し込み	2020年12月07日 ～ 2021年01月29日	・ 出展申込に必要となる基本情報を登録する。 ・ 登録いただく情報は別途公開予定。
採否決定通知 および 出展料請求書送付	2021年02月05日	・ 出展可否を通知。 ・ 出展料の請求および振込に関する情報を送付
出展料の支払い締切	2021年02月26日	・ 支払いを確認した出展社はコンテンツの アップロードが可能になる。
特定テーマ用コンテンツ アップロード	2021年03月01日 ～ 2021年03月30日	・ 特定テーマ用ページで公開するコンテンツを 準備用サイトにアップロードする。 ・ アップロード用サイトの情報は後日提供。
ITEM2021-WEB プレオープン	2021年04月頭 ～ 2021年04月末	・ パシフィコ横浜展示会への来場プロモーションを目的 として公開。 ・ プレオープン時は各コンテンツのタイトルのみ公開。 (現在検討中)
ITEM2021-WEB 正式オープン	2021年05月初旬 ～ 2021年05月末	・ 一般来場者向けに公開
ITEM2021-WEB ポストオープン	現在検討中	・ JRCでの学会終了後のITEM2021-WEBの公開につい ては現在検討中。

join **ITEM2021**

powered by JIRA