

広報委員会

- (1) 「JIRA 画像医療システム産業ビジョン 2020」を踏まえた「2016 年度 JIRA 活動基本方針」に沿って広報活動を展開する。
産業戦略室と協力して、グローバルな視点で戦略的広報を推進する。
- (2) 画像医療システム産業の現状・将来を JIRA ステークホルダー（行政・マスコミ・研究機関・会員企業など）に理解いただく目的で資料集の体裁として 2012 年に創刊した「Data Book 図表で見る画像医療システム産業」を、2015 年度内に行う掲載内容の見直しを踏まえて内容を更新し、2016 年 4 月に発刊する。発刊後は、資料をさらに充実させていくために次号の企画も行う。
- (3) 下記の出版を JIRA ホームページに掲載する形で行う。さらに、JIRA 概要、JIRA 会報、JIRA テクニカルレポートについては紙媒体でも発行する。また、JIRA ニュースと JIRA 会員向けホームページを連動させてタイムリーな情報発信を行う。
 - ・JIRA ニュース(担当:事務局) (発行予定:1 回/月)
 - ・JIRA 会報(発行予定:1 回/年)
 - ・JIRA 会報[活動報告編:総会用] (発行予定:1 回/年)
 - ・JIRA テクニカルレポート(発行予定:2 回/年)
 - ・JIRA 概要(日・英) (発行予定:1 回/年)
- (4) 技術広報専門委員会、海外広報専門委員会、EMMI(医用画像電子博物館)合同専門委員会等の広報委員会関連組織との連携を強化し、JIRA ホームページを活用したタイムリーな情報発信に努める。
- (5) ホームページ企画 WG の活動として 2015 年度に纏めた計画に沿い、JIRA ホームページを魅力あるものにすると共に、掲載情報の整理による見やすさの向上と JIRA 会員数拡大への貢献を目指したリニューアル作業を開始する。この時、産業戦略室、事務局、各部会・委員会等多くの関係者との連携により推進すると共に、リニューアル後の運用体制整備の観点での検討も進め、2017 年度前半でのリニューアル完成を目標とする。
- (6) 会長記者発表会の準備・運営を行う。プレゼンテーションデータの準備にあたってはビジュアル化に努め、デザイン性を向上させてプレス関係者への十分なアピールを目指す。
 - ・[ITEM 時]JIRA 会長記者発表会 : 2016/4
 - ・JIRA 会長年頭記者発表会 : 2017/1
 その他の JIRA 定例行事に合わせてプレス関係者を招聘し、広報活動としての情報発信に努める。
 - ・JIRA 社員総会/活動報告会 : 2016/6
 - ・JIRA 画像医療システム産業研究会 : 2016/12