平成28年7月28日

JIRA事務連絡者各位

一般社団法人日本画像医療システム工業会

　　　　　　　 　　　　　　主催　 中小企業・ＩＴ産業振興委員会

教育・研修専門委員会

　　　 　　　　　　　 共催　　中小企業・ＩＴ産業振興委員会

地域育成委員会　東ブロック

**マーケティング基礎講座のご案内**

**～　全　３　回　～**

拝啓　貴社ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

この度、JIRA中小企業・ＩＴ産業振興委員会 教育・研修専門委員会では、JIRA会員中小企業の中堅社員の方を対象とした、マーケティングの基礎講座を開催することになりました。

本研修会では、マーケティングの基礎から、戦略と戦術を学習し、実践編までと大変内容の濃いプログラムとなっております。

マーケティング力・営業力の強化や次世代の経営者層育成をお考えの会員企業の皆様にとっても、必見の研修会です。奮ってご応募下さい。

　敬具

記

**◎マーケティング基礎講座 ：　定員30名**

日時： 第１回　平成28年 9 月16日（金）16：00　～　18：00（19：00）

　　　　　　　　 第２回　平成28年10月21日（金）16：00　～　18：00（19：00）

　　　　　　　　 第３回　平成28年11月18日（金）16：00　～　18：00（19：00）

※いずれかの日程で情報交換会を開催予定

開催場所： 富士フイルムメディカル㈱　本社会議室

東京都港区西麻布2-26-30 富士フイルム西麻布ビル

　　 地図、交通機関情報はこちら↓

<http://as.chizumaru.com/ffshop/detailMap?account=ffshop&accmd=1&bid=980190>

講師： 富士フイルムメディカル㈱

　　　　　　　　 執行役員 販売統括本部 マーケティング部 部長

　　　　　　　　 松山　和矢　様

応募条件： JIRA会員企業　中堅社員（勤続年数目安7年以上）

　　　　　　　　 ※但し、大手企業を除く

　　　　　　　　 ※**必ず３回とも出席できる方**

　　　　　　　　 ※応募多数の場合、抽選させて頂きます。

費用： 5,000円／名　（課題図書,消費税含む）

　 課題図書：齋藤 嘉則 著「（新版）問題解決プロフェッショナル・思考と技術」

プログラム： 【第１回】マーケティング基礎

　　　　　　　　　　１）マーケティングとは

　　　　　　　　　　２）マーケティング環境分析の３要素（３Ｃ）

　　　　　　　　　　３）マーケティング戦略を構成する基本要素（４Ｐ）

　　　　　　　　 【第２回】マーケティング戦略・戦術

　　　　　　　　　　１）ＢｔｏＢマーケティング

　　　　　　　　　　２）日本の医療マーケットと行政

　　　　　　　　　　３）市場調査と顧客分析

　　　　　　　　　　４）自社分析と競合分析

　　　　　　　　 【第３回】マーケティングの実践編

　　　　　　　　　　１）営業プロセスと生産性向上

　　　　　　　　　　２）営業活動の見える化

　　　　　　　　　　３）販促ツールの位置付けと活用

　　　　　　　　　　４）プロモーションとターゲティング

※グループワーク形式での学習もございます。

※各回にて、次回までの課題提示も検討しております。

※いずれかの日程で情報交換会を検討しております。

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　※プログラムは、予告なく変更になる場合がございます。

参加ご希望の方は、参加申込書に必要事項をご記入の上、**メール**にて**8月22日（月）**までにお申し込み下さい。

　本件についての問合わせは、JIRA事務局 担当：元木、東 まで（TEL：03-3816-3450）

■マーケティング基礎講座　参加申込書

(一社)日本画像医療システム工業会

中小企業・ＩＴ産業振興委員会 担当行

E-Mail：[msit@jira-net.or.jp](mailto:msit@jira-net.or.jp)

**マーケティング基礎講座　参加申込書**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 御　社　名 | 役　職 | 氏　名 | 年齢 | 性別 |
|  |  |  | 歳 | 男・女 |
| E-mail（必須）： | | | |
|  |  |  | 歳 | 男・女 |
| E-mail（必須）： | | | |

※複数応募の場合、応募状況によっては人数調整をさせて頂く事がございます。

※ご記入頂きました、個人情報は本研修会に関する事以外には使用致しません。