

中小・小規模企業の人材対策事業

経済産業省中小企業庁では、中小・小規模企業にとって重要な経営資源である「人材」の確保・育成を支援するとともに、現下の厳しい雇用情勢にも資するため、「中小・小規模企業のための人材対策事業」を実施しています。

この事業は、2類型に分かれており、準備ができた事業から順次実施しているところです。

(本事業は、平成20年度二次補正予算により3カ年事業として実施)

※記載内容は5月13日時点です

人材対策事業

人材橋わたし

やりがいのある仕事とやる気のある若い世代の「出会いの場」です。経営の中核となる人材や、即戦力となる人材を中小企業に「橋わたし」します。

新たに若手人材の採用をお考えの中小企業の皆様、是非、この機会をご利用下さい。

実践型研修

中小企業の従業員の方のスキルアップや、新たな分野で職を求める方の知識・技能習得のため、各分野ごとに10の実践型研修を実施します。(研修費は原則無料です)

実践型研修は雇用調整助成金及び中小企業緊急雇用安定助成金の教育訓練の対象となります。

【人材橋わたし】

- ① 合同就職説明会
- ② 地域魅力発見バスツアー
- ③ 中小企業の魅力発信パンフレット作成支援
- ④ 国内インターンシップ
- ⑤ 海外インターンシップ
- ⑥ 合宿型即戦力研修
- ⑦ 通学型即戦力研修
- ⑧ 若者ものづくり人材
- ⑨ 高度ものづくり人材

【実践型研修】

- ⑩ ものづくり担い手人材
- ⑪ 農商工連携
- ⑫ 商業での起業者向け
- ⑬ 商店主・従業員向け
- ⑭ 卸売業・ボランタリーチェーン向け
- ⑮ 太陽光発電システムの設置
- ⑯ 省エネ・バリアフリー改修工事
- ⑰ 観光・集客サービス業
- ⑱ 総合エネルギー販売業
- ⑲ 英文HP作成支援

人材橋わたし

合同就職説明会の開催事業

やる気のある若手人材と、人材を求める中小・小規模企業との出会いを応援するため、各地域における就職説明会の開催を支援します。

具体的には、大学、高専等と、商工会議所等中小企業支援機関や地域金融機関、地方自治体等が連携して実施する就職説明会の開催に係る経費（※下記＜対象経費の例＞参照）を支援（助成）することにより、数多くの学生や求職者と中小・小規模企業の出会いの機会を創出するものです。

＜応募方法等＞

日本商工会議所が行う企画提案公募に応募してください。

応募は、県センターや商工会議所、商工会、中央会等中小企業支援機関のほか、大学、高専等教育機関、地域金融機関等も可能です。

開催方法等は提案によりますが、想定される開催方法等は以下のとおり。

●大学等施設活用型

地域の大学、高専等が学生、OB等の求職者を集めるとともに、学内に説明会会場を用意。

地方自治体や地域金融機関、商工会議所等中小企業支援機関が参加中小企業を募集・選定。

●一般型

就職説明会を開催したい者が、学生や求職者と参加中小企業を募集する方法。ただし、地域の大学や高専、地方自治体や地域金融機関、商工会議所等中小企業支援機関等との協力関係の構築が前提。

＜事業費等＞

1件あたりの事業費は原則100万円以内

（実施規模等事業内容により、最大250万円程度までは支出可能）

＜対象経費の例＞

コーディネーター人件費、旅費、会場借料、資料等印刷費、通信運搬費 等

＜留意点＞

- ・従来の就職説明会にあるような、学生、求職者、参加企業を広く募集するために大量のDM等を発送する方法は想定していません（学校内での募集や必要最小限のDM等効果的なPRを期待）
- ・会場も、ホテルの宴会場ではなく、大学等の講堂や中小企業支援機関の会議室等を活用するなど経費を抑える方法を期待しています（華美な装飾等は不可）

地域魅力発見バスツアー

大学生や求職者が、地域の中小企業をバスで訪問し、中小企業の魅力とそこでのやりがいを実体験するバスツアーを全国各地で実施します。

○平成21年度ツアー実施計画

5泊6日ツアー 定員30名×20回 (1ツアーあたり10社程度)

2泊3日ツアー 定員30名×75回 (1ツアーあたり7社程度)

このほか、高校生向けの日帰りツアーも予定 (1ツアーあたり3社程度)

○費用等 参加費(食費程度)が必要

(参考) 先行事例

4月22日～24日(於:千葉県) 参加費4,500円

5月26日～29日(於:大分県) 参加費6,500円

愛知県、和歌山県、熊本県、三重県での実施も決定

○その他、シンポジウムの開催や、ツアーのDVD作成を予定

【詳細は、<http://chi-bus.net/> をご覧下さい】

合宿型即戦力研修

中小企業大大学校において3ヶ月間の合宿型研修を行い、社会人基礎力や仕事に役立つスキルの習得を図り、将来の中小企業の中核人材を養成します。

○平成21年度研修実施計画

東京校(40名×3回) 第1期:6月22日～9月15日、第2期:10月～12月、
第3期:1月～3月

三条校(20名)、広島校(30名)においても1月～3月に開催予定

○研修テーマ

中小企業経営 (目的) 会社全体を見渡し、自部門と自身の役割、自部門の課題、自身のやるべき課題を設定でき、上司とも建設的な議論ができる。

(テーマ) 経営総論、経営戦略・経営計画、経営各論 等

社会人基礎力 (目的) 即戦力人材として、会社から期待される行動ができる。「気づく」「考える」「行動する」自律型人材として工夫した行動ができる。

(テーマ) キャリアプランニング、ビジネスマナー、心と体を鍛えるコミュニケーション、国語力を鍛える 等

トンガリを創る (目的) 得意技・得意分野を発見・スキルアップを図る。

(テーマ) パソコンスキル、企画書・プレゼンテーション、ゼミナール

※併せて、リクルート支援として、カリキュラムの中で会社説明会を開催し、業界情報・企業情報を知る機会を設定しています。

○費用等 受講料は無料。

寮費として700円(1泊素泊まり)が必要。また、校外研修に係る交通費、宿泊費等として3万円(上限の目役)実費負担が必要。

(研修期間を通じて、寮へ全泊して9万円程度必要)

【詳細は、<http://www.smrj.go.jp/jinzai/014917.html#> を参照下さい】

海外インターンシップ

学生や求職者を対象に、我が国中小企業の海外事業現場での就業機会を提供し、実習を通じて海外事業展開人材としての資質向上を図ることにより、中小企業の即戦力人材の確保を支援します。

○平成21年度実施計画

派遣時期：夏・秋の2回 定員：各40名程度

派遣期間：1～2ヶ月 派遣先：アジア諸国

○費用等 航空券、滞在費の1/3～1/5（11～18万円）を自己負担

【詳細は、<http://www.jodc.or.jp/internship/index.html> を参照下さい】

中小企業の魅力発信レポートの作成

人材、技術、知的財産、ネットワーク等、中小企業が持つ強みである経営資源をレポートにまとめ、企業の競争力（他社との差別化）を明確にすることにより、貴社の人材確保等を支援します。

○平成21年度実施計画

・中小企業200社程度の魅力発信レポートを作成し公表

・併せて、当該レポートの作成を支援できる専門家を育成

○費用等 レポート作成は無料

【詳細は、<http://www.chusho.meti.go.jp>を参照ください】

国内インターンシップ

単なる職場体験にとどまらず、中小企業の魅力、やりがいに直に触れることにより就労に結びつけるインターンシップを実施します。

【事業実施者公募準備中】

通学型即戦力研修

就職後に必要となる、パソコンやコミュニケーションといった基本的なスキルの習得を行い、中小企業の即戦力を育成します。

【事業実施者公募準備中】

ものづくり人材

若年ものづくり人材

地域中小企業の技術ニーズにあう人材の確保を目的に、中小企業及び中小企業団体等が工業高校や高専と連携し、生徒・学生を対象とした講義や企業での実習等の人材育成事業を実施。

高度ものづくり人材

地域中小企業が、高専や大学と連携し、これから中小企業への就職を考えている学生等を対象としたものづくり技術の講座や共同研究等を実施。

【事業実施者公募中】

実践型研修

ものづくり担い手育成

地域中小企業のニーズを踏まえたものづくり人材育成を行うため、求職者や中小企業の従業員を対象とした講義や実習を高専、大学及び企業の設備や人材を活用して実施します。

【事業実施者公募中】

農商工等連携の人材育成

地域の新たなビジネスモデルとして期待される「農商工連携」を戦略的に展開する“核”となる人材を育成するため、農林漁業と商工業の有機的連携に必要な知識や成功例等に関する講義や現場体験等を実施します。

【事業実施者公募中】

中小商業・サービス業の人材育成

再生・活性化等を目指す商店街の取組を促進するため、商店街の人材確保・育成を支援するとともに、商店街での新たな担い手人材を育成します。

【事業実施者公募準備中】

新業務展開の人材育成

太陽光発電システムの設置工事

太陽光発電システムに関する基礎知識や設置工事に係る基礎知識について講習を実施します。（講習は1日程度で、受講料は無料）

【詳しくは、<http://www.jpea.gr.jp/t090406.html> をご覧下さい】

省エネルギー・バリアフリー改修工事

省エネ・バリアフリー改修工事に必要な知識等について講習を実施します。（講習は1日程度で、受講料は無料）

【事業実施者公募中】

総合エネルギー販売業への業務展開

地域での省エネ・新エネの推進、次世代自動車普及に対応した人材育成を実施します。

【事業実施者公募準備中】

観光・集客サービス業の人材育成

今後も成長が見込まれる観光分野において、新たな事業展開に対応可能な即戦力人材を育成することにより、「観光立国の担い手」を育成します。

具体的には、以下の3タイプの人材育成事業を実施。

- ・観光サービス人材育成・・・旅館従業員等の接客スキルの習得等
- ・高度観光人材育成・・・旅行会社従業員等の企画力アップ、専門性向上等
- ・地域密着型観光人材育成・・・地域の観光振興のプロデューサーの養成

【事業実施者公募準備中】

海外市場の開拓支援

海外展開を支援するための外国語ホームページの作成を支援するとともに、個別商談に対応可能な人材を育成します。

【事業実施者公募準備中】

人材対策事業の「特設サイト」をご覧ください。

<http://www.chusho.meti.go.jp>

人材橋わたし